ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение исследовательской работы по теме

**«Разработка отдельных моделей формирования критериев отбора проектов для участия в акселерационных программах, а также моделей реализации межрегиональных партнерств, способствующего увеличению количества проектов в сфере ИТ»**

1. **Глоссарий**

1.1 Экосистема - «Экосистемный» (по аналогии с биологией) подход к инновациям (соответственно, инновационным отраслям и рынкам) является очень популярным, но относительно новым даже по мировым меркам. Общепринятого, стандартизованного, определения инновационной экосистемы в настоящее время не существует.

Возможно, наиболее удачным является определение инновационной экосистемы от Massachusetts Technology Collaboration: «Инновационная экосистема — это термин, используемый для описания большого, разнородного набора участников и ресурсов, которые необходимы для инновационного процесса в современной экономике. Это включает предпринимателей, инвесторов, исследователей, университетских преподавателей, венчурных капиталистов, а также ресурсы развития бизнеса и другой технической помощи, включая бухгалтерию, конструкторов, контрактных производителей и поставщиков услуг обучения и профессионального развития».

Иначе говоря, «инновационная экосистема – это набор системно взаимосвязанных игроков, обеспечивающих полный инновационный цикл, и включающий в себя всех акторов, агентов и сервисы, которые необходимы для производства инноваций» (Е.Б. Кузнецов, Российская венчурная компания).

1.2 Новые коммуникационные интернет-технологии (НКИТ) - технологическое направление, объединяющее в себе технологии, продукты и сервисы на их основе, обеспечивающие массовые персональные коммуникации людей в цифровом пространстве с использованием сети интернет. К базовым новым коммуникационным интернет-технологиям в настоящий момент можно отнести коммуникационные и досуговые сервисы. К вспомогательным технологиям, решениям и сервисам НКИТ относятся решения, обеспечивающие увеличение охвата аудитории за счет предложения нового качества пользования коммуникационными сервисами. Полный перечень и задачи развития НКИТ согласовываются с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и утверждаются в Порядке конкурсного отбора при определении приоритетных направлений нефинансовой поддержки проектов технологических компаний для осуществления акселерации в рамках федерального проекта.

1.3 Акселерационная программа – комплекс мер нефинансового характера, предназначенных для поддержки российских технологических компаний при реализации проектов по разработке, коммерциализации, внедрению российских решений в сфере информационных технологий, включающих анализ таких проектов, наставничество, консультирование в процессе реализации проектов в целях их успешной реализации за счет нивелирования предпринимательских рисков, развития профессиональных компетенций сотрудников, а также повышения инвестиционной привлекательности проектов.

Акселерационная программа реализуется в форме публичного конкурса для участников акселератора, прошедших конкурсный отбор для участия в Акселераторе. По итогам прохождения акселератора конкурсной комиссией объявляется победители Акселератора.

1. **Введение**

Усложнение условий развития бизнеса, связанного с общей турбулентностью российской и мировой экономик, а также ограниченность ресурсов, доступных для инвестирования в перспективные технологические компании, предполагают повышение качества управления бизнесами и, в частности, оценки рисков при акселерации компаний быстро растущих отраслей (конкретно - ИКТ). Это, в свою очередь, требует создания инструментов быстрой предварительной оценки качества компаний, предлагаемых к акселерации. Такая система должна быть основана на легкодоступной (предоставляемой самими компаниями) финансовой информации, а также на материалах опросов (углубленных интервью) с представителями компаний и институтов развития. С другой стороны, понимание критериев успешности акселерируемых компаний позволяет выявлять траектории их успешного развития на основе свидетельств менеджмента.

Для организации акселерационных программ компаний НКИТ одинаково существенными являются результаты исследования, относящиеся к критериям отбора компаний в акселерационные программы, так и выявляемые траектории дальнейшего развития компаний, которые могут быть доведены до компаний-участников акселерационных программ.

Используемая в настоящее время во ФРИИ методика отбора компаний для прохождения акселератора в рамках субсидии опирается на анализ описания проекта и предпринимательских компетенций компаний-заявителей.

Данная методика, основана на опыте акселератора ФРИИ и позволяет определять компании, ориентированные на создание, прежде всего, экспортного продукта, находящиеся на траектории роста, основанной на привлечении венчурных инвестиций из независимых фондов. Данная методика лишь в ограниченной мере позволяет находить и оценивать компании, ориентированные на работу на российском рынке и рассматривающие в качестве целевой траектории интеграцию с российскими корпорациями. Существующая методика с высокой вероятностью отсеивает часть компаний, которые могли бы пройти акселератор и получить возможность развития как российский ИТ-проект, и должна быть скорректирована за счет применения дополнительных инструментов и критериев отбора компаний, разрабатываемых рамках данной работы.

Разработка дополнительных инструментов и критериев отбора компаний позволят повысить количество и качество проектов, проходящих отбор для участия в акселерационной программе.

Одновременно, в плане непосредственно развития компаний сектора ИКТ в России сложилось следующее противоречие: спрос на эффективные ИКТ-решения предъявляется бизнесами и администрациями финансово обеспеченных (в т.ч. энерго-сырьевых) регионов, а производственно-технологический потенциал сосредоточен, в значительной степени, в традиционных промышленных регионах.

В то же время, с учетом действующей нормативной правовой базы и сложившихся практик, инструменты координации мер поддержки развития ИКТ-компаний в целом и компаний, работающих в области НКИТ в частности, ведущих деятельность в разных регионах, но в рамках единого процесса создания конкурентоспособного продукта в секторе ИКТ фактически, отсутствуют.

Результаты исследования по данному направлению будут широко применяться, в том числе при подготовке рекомендаций для организаций и органов государственной власти субъектов Российской Федерации по реализации наиболее эффективных мер поддержки технологических компаний.

1. **Цели, задачи и результаты исследовательской работы**

Цель исследования: разработать и обосновать методический подход (включая набор критериев) для организации отбора проектов для включения в акселерационные программы, а также исследовать возможные принципы организации межрегиональных партнерств, способствующих увеличению количества проектов в сфере ИТ в субъектах Российской Федерации.

Достижение данной цели предполагает решение *нескольких задач*:

**Задача 1.** Исследование признаков и характеристик ИТ-компаний, реализующих траектории возможного развития в рамках создания ИТ- продукта.

**Задача 2.** Исследование возможных моделей создания межрегиональных партнерств, способствующих увеличению количества проектов в сфере ИТ в субъектах Российской Федерации.

Ожидаемые результаты проекта:

1. Предложение по разработке методики и критериев отбора проектов для участия в акселерационных программах на основании результатов исследований.
2. Описание возможных траекторий успешного развития компаний сферы ИКТ и НКИТ в частности;
3. Концептуальные модели организации межрегионального сотрудничества в сфере развития компаний ИТ-сектора в субъектах Российской Федерации, в том числе в НКИТ.
4. **Перечень выполняемые работ и требования к ним:**
	1. Разработка методик и критериев организации отбора проектов для участия в акселерационных программах:

4.1.1 Формирование методики и проведение, совместно с Заказчиком и на контактах Заказчика, опроса российских ИТ-компаний (порядка 15-30 компаний) для выявления закономерностей роста, характерных для компаний, имеющих с ранней стадии высокий потенциал для развития. Интервьюирование представителей Заказчика с целью выявления различий на ранних стадиях развития между успешными и неуспешными (с остановившимся ростом или прекратившим деятельность) компаниями. Формирование критериев разбивки компаний на группы («лидеры», «догоняющие», «отстающие», «аутсайдеры» совместно с Заказчиком). Формирование характеристик возможных траекторий успешного развития компаний сферы ИКТ и НКИТ в частности;

4.1.2 Анализ анонимизированой ретроспективной финансовой информации о технологических компаниях, включая компании с остановившимся ростом (малый и средний бизнес) или прекратившие деятельность с целью определения ключевых финансовых показателей, позволяющих судить о потенциале развития компаний. В составе пакетов ретроспективной финансовой информации передаются:

* + 1. Сводная ведомость компаний, по которым передается финансовая информация, содержащая: уникальный номер компании, признак группы из списка п. 4.1.1;
		2. Отчеты о финансовых результатах компании за доступный период, включающие: уникальный номер, соответствующий номеру ведомости, отчетный год, а также сведения об операционной и финансово-инвестиционной деятельности компании, разбитой по кварталам.

4.1.3 Разработка системы показателей, определяющих высокий потенциал роста ИТ-компании в процессе акселерации;

4.1.4 Формирование методики оценки компании для отбора в акселератор, включающей результаты опросов компаний и анализа финансовых балансов в целях поддержки принятия Заказчиком решений по акселерации ИКТ-компаний.

4.2 Разработка, во взаимодействии с Заказчиком, концептуальных моделей организации и межрегиональных партнерств, способствующих развитию компаний ИТ-сектора в субъектах Российской Федерации:

* + 1. Анализ существующей правовой базы организации межрегионального взаимодействия по каналам прямых межбюджетных отношений и косвенных, определяемых привлечением бизнес-представительств в качестве посредников;
		2. Анализ наиболее характерных (включая зарубежный опыт) примеров организации межрегиональных партнерств по развитию компаний ИТ-сектора, реализующих взаимодополняющее взаимодействие и обеспечивающих синергетический эффект в целевой деятельности;
		3. Формализация и разработка предложений по SWOT-анализу потенциальных регионов-доноров технологий и регионов, предъявляющих спрос на ИКТ, с целью выявления потенциальных симбиотических отношений и поиска наиболее подходящих регионов-контрагентов.
		4. Анализ возможностей (с учётом действующей нормативно-правовой базы) отдельных акторов (субъектов Российской Федерации, институтов развития и бизнеса) по поддержке развития сферы ИТ в регионах (технологических донорах и реципиентах), включая поддержку спроса, инфраструктуры, кадров, научно-технических заделов и т.д.
		5. Разработка (во взаимодействии с Заказчиком) возможных организационных форм, обеспечивающих развёртывание и масштабирование межрегиональных партнерств, с целью развития ИТ-компаний, создающих и внедряющих высокотехнологичные решения, также предложений по созданию механизмов поддержки ИКТ-компаний (в том числе прошедших акселерационную программу) в рамках межрегиональных партнерств (с учетом сфер ответственности субъектов Российской Федерации, институтов развития и бизнеса).
1. **Требования к разрабатываемой документации**

5.1. Требования к отчету исследовательской работы.

Требования к оформлению отчета:

Структурными элементами отчета исследовательской работы (далее – Отчет) должны являться:

- титульный лист;

- список исполнителей;

- реферат;

- содержание;

- термины и определения;

- перечень сокращений и обозначений;

- введение;

- основная часть исследовательской работы;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения (при необходимости).

Оглавление должно включать наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование) и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются соответствующие элементы Отчета.

При составлении Отчета, состоящего из двух и более частей оглавление должно быть включено в каждую часть Отчета. При этом в первой части Отчета должно быть помещено оглавление всего Отчета с указанием номеров частей, в последующих – только оглавление соответствующей части. Допускается в первой части Отчета вместо оглавления последующих частей указывать только их наименование (номер).

Структурный элемент Отчета «Обозначения и сокращения» должен содержать перечень обозначений и сокращений, применяемых в Отчете.

Основная часть Отчета должна отражать деятельность Подрядчика по выполнению исследовательской работы.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам выполнения исследовательской работы, оценку полноты решений целей и задач, указанных в пункте 3 настоящего технического задания.

Документы и (или) материалы, связанные с выполнением исследовательской работы, которые не могут быть включены в основную часть Отчета или которые целесообразно представлять в виде отдельно указанных документов рекомендуется включать в Приложения.

5.2 Отчетные материалы по результатам исследования представляются Заказчику на бумажном носителе в одном экземпляре по адресу: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 18, а также направляется в электронном виде по электронному адресу: iskrytnikova@iidf.ru. Контактное лицо: Скрытникова Инна Рустамовна.

1. **Сроки и место выполнения исследования**

6.1 Исследование выполняется в один этап: с момента заключения настоящего договора до 26.11.2021;

6.2 Место выполнения работ – г. Москва.

1. **Отчётные материалы по результатам выполнения исследования**

7.1 По итогам выполнения Договора должен быть подготовлен Отчет об исследовании, содержащий результаты выполнения работ в соответствии с целями и задачами исследовательской работы (п.4 Технического задания).