**ПРОТОКОЛ № КСУ/2-2-22/3**

**оценки и сопоставления заявок на участие в запросе коммерческих предложений в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва |  14 февраля 2022 г. |

1. **Закупку проводит:**

Заказчик: Фонд развития интернет-инициатив

Место нахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.

Почтовый адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.13, стр.18, 3 этаж.

Номер контактного телефона +7 495 258 88 77.

Контактное лицо: Специалист по закупкам Попова Ирина Александровна

1. **Извещение о проведении запроса коммерческих предложений**  **в электронной форме на право заключения договора на оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»** было опубликовано на сайте Заказчика и Электронной торговой площадке Сбербанк-АСТ <https://utp.sberbank-ast.ru/> 4 февраля 2022г.

Окончание подачи заявок: 10 февраля 2022г., 17-00.

1. **Предмет договора** – оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Источник финансирования: средства субсидии из федерального бюджета.

1. **Предельная (максимальная) цена договора** составляет – **3 373 375,00 (Три миллиона триста семьдесят три тысячи триста семьдесят пять)** рублей 00 коп**.** В качестве начальной максимальной цены установлена сумма начальных цен за единицу услуг в размере **19459,00 (Девятнадцать тысяч четыреста пятьдесят девять) рублей 00 копеек.**

 Цена Договора включает в себя стоимость всех затрат, издержек и иных расходов Исполнителя, необходимых для оказания услуг, все обязательные платежи, налоги и сборы, предусмотренные законодательством РФ, вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности.

1. **Оценка и сопоставление заявок** на участие в закупке проводилось Комиссией по закупкам (далее – Комиссия) в следующем составе:

Члены Комиссии:

* Барикян Анна Андреевна;
* Попова Ирина Александровна;
* Кузнецов Александр Иванович;
* Пудова Мария Александровна;
* Антонова Анна Алексеевна.

 Место проведения: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 18, платформа Зум.

Всего присутствовало 5 (пять) членов Комиссии, кворум имеется, заседание правомочно.

Время проведения: с 14 часов 00 минут до 15 часов 00 минут по московскому времени 14 февраля 2022г.

**6.** В соответствии с Протоколами заседания комиссии № КСУ/2-2-22/1 от 10 февраля 2022 года, № КСУ/2-2-22/2 от 11 февраля 2022 года, результаты открытия доступа к заявкам на участие в закупке и рассмотрения заявок на участие в закупке следующие:

**7. Сведения о предложении участников закупки занесены в таблицу:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рег.****номер заявки** | **Наименование участника закупки** | **Цена участника** | **Допущен к участию в закупке и признан участником закупки** |
| Э-1 | Общество с ограниченной ответственностью «ПРОДЖЕКТ ВЭЙВ ПЛЮС» ИНН 2130169026 | 18 613,00 (Восемнадцать тысяч шестьсот тринадцать) рублей, 00 коп., в том числе НДС 20%. | **да** |
| Э-2 | ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТРАНСИНФО" ИНН 2310177805 | 15219,00 (Пятнадцать тысяч двести девятнадцать) рублей, 00 коп. НДС не облагается | **да** |
| Э-4 | Акционерное общество "МАРКОМ" ИНН7725578793 | 18680,66 (Восемнадцать тысяч шестьсот восемьдесят) рублей, 66 коп. В том числе НДС 20%. | **да** |
| Э-5 | Общество с ограниченной ответственностью "С001" | 19459,00 (Девятнадцать тысяч четыреста пятьдесят девять) руб., 00 коп. НДС не облагается. | **да** |

**10. Решение каждого члена Комиссии о присвоении заявкам на участие в закупке значений (баллов)
по каждому из предусмотренных критериев оценки отражена в таблице №2**

 **Таблица № 2**

**10. Решение каждого члена комиссии о присвоении заявкам на участие в закупке значений (баллов) по каждому из предусмотренных критериев оценки (Таблица № 2)**

Таблица №2

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование критерия** | **Значимость** | **Формула** | **Значение в закупочной документации / Фамилия члена комиссии** | **Заявка №1** ООО «ПРОДЖЕКТ ВЭЙВ ПЛЮС» | **Заявка №2** ООО «Трансинфо» | **Заявка №4**АО «Марком» | **Заявка №5** **ООО «С001»** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |  |  |
| **1** | **ЦЕНА ДОГОВОРА** | **0,5** |  | **19459,00** | **18 613,00** | **15219,00** | **18680,66** | **19459,00** |
| 1.1. | Значения "цена договора", руб. |   |   |  |  |  |  |  |
| 1.2. | рейтинг по критерию |   |  Amax - AiRai = -------------- x 100 Amax |  ---  | 4,35 | 21,79 | 4,00 | 0 |
| 1.3. | Итоговый рейтинг по критерию "цена договора", КА = | 0,50 | К1 = КА х RA |  ---  | 2,18 | 10,9 | 2 | 0 |
| **2** | **КАЧЕСТВО РАБОТ И КВАЛИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКА** | **0,5** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | С1. Опыт и репутация участника закупки Оценивается опыт оказания услуг сопоставимого характера за последние три года (2019-2021гг.). Под услугами сопоставимого характера понимаются услуги по размещению рекламных материалов посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах Instagram, Facebook, Яндекс.Директ, Google Ads, Telegram). Цена каждого исполненного договора должна составлять не менее 50% от предельной цены настоящей закупки.При наличии от 1 до 5 исполненных и подтвержденных надлежащим образом релевантных договоров участнику выставляется **20 баллов.**При наличии от 6 до 9 исполненных и подтвержденных надлежащим образом релевантных договоров участнику выставляется **30 баллов.**При наличии от 10 и более исполненных и подтвержденныхнадлежащим образом релевантных договоров участнику выставляется **40 баллов.**За предоставленные копии благодарственных писем и отзывов в количестве от 5 штук выставляется дополнительно до 10 баллов**Максимальное количество баллов по подкритерию – 50** | С1 не более 50 баллов | Подтверждается справкой об опыте оказания аналогичных услуг (Форма 7 части IV Документации о закупке), копиями исполненных договоров с обязательным предоставлением закрывающих документов, ссылками в сети интернет на результаты оказания услуг, «Образцы форм и документов для заполнения участниками закупки», с приложением копий исполненных договоров с закрывающими документами, свидетельствующими о том, что данные работы приняты заказчиками.скриншотами экрана, позволяющими идентифицировать исполнителя, копиями благодарственных писем и отзывов, характеризующих положительный опыт участника. | Барикян А.А. | 50 | 11 | 50 | 0 |
| Попова И.А. | 50 | 10 | 50 | 0 |
| Пудова М.А. | 50 | 10 | 50 | 0 |
| Антонова А.А. | 50 | 10 | 50 | 0 |
| Кузнецов А.И. | 50 | 10 | 50 | 0 |
| **С1 - Среднее арифметическое по критерию** | **50** | **10,2** | **50** | **0** |
| 2.2. | **С2 Обеспеченность кадровыми ресурсами**Оцениваются сведения о квалификации, опыте и количестве трудовых ресурсов, предлагаемых для оказания услуг, а именно количество квалифицированных специалистов, имеющих высшее профильное образование и опыт работы не менее 2-х (двух) лет, состоящих в штате специалистов: 1. Маркетолог
2. Специалист по таргетингу
3. Специалист по контекстной рекламе
4. Дизайнер

При отсутствии у участника всего объема требуемых кадровых ресурсов, участнику выставляется 0 баллов.В случае наличия в штате участника всего перечисленного количества требуемых работников, с надлежаще подтвержденной квалификацией и опытом, участнику выставляется **50 баллов****Максимальное количество баллов по подкритерию – 50** | С2 не более 50 баллов | Наличие в штате и опыт квалифицированных специалистов подтверждается Справкой о кадровых ресурсах (Форма 4 части IV Документации о закупке), копиями трудовых книжек и/или трудовых договоров. Квалификация подтверждается копиями дипломов о высшем образовании. | Барикян А.А. | 50 | 50  | 50 | 0 |
| Попова И.А. | 50 | 50 | 50 | 0 |
| Пудова М.А. | 50 | 50 | 50 | 0 |
| Антонова А.А. | 50 | 50 | 50 | 0 |
| Кузнецов А.И. | 50 | 50 | 50 | 0 |
|  |  |  |  | С2 среднее арифметическое | 50 | 50 | 50 | 0 |
| 2.4.  | Рейтинг по критерию "качество работ и квалификация участника"  |   | Rc = C1 + C2  |  | 100 | 60,2 | 100 | 0 |
| 2.6.  | Итоговый рейтинг по критерию "качество работ и квалификация участника", КC = | 0,50 | К3 = Кс х Rс |   | 50 | 30,1 | 50 | 0 |
| **3** | **ИТОГО (баллов)** |  | **К ∑ = К1 + К3** |  | **50+2,18=****52,18** | **30,1+21,79****51,89** | **50+2=52****52** | **0** |

**10.** По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в закупке на право заключения договора на оказание услугпо созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», Комиссией каждой заявке на участие в закупке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора были присвоены следующие порядковые номера (заявке на участие в закупке, в которой содержались лучшие условия исполнения договора, был присвоен первый номер; остальным заявкам на участие в закупке, по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора, были присвоены последующие номера):

| **Рег. №****заявки**  | **Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника закупки** | **Цена участника закупки (сумма цен за единицу)** | **Присвоенный порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности предложенных условий исполнения договора** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **6** |
| Э-1 | ООО «ПРОДЖЕКТ ВЭЙВ ПЛЮС» | 18 613,00 (Восемнадцать тысяч шестьсот тринадцать) рублей, 00 коп., в том числе НДС 20%. | 1 |
| Э-4 | АО «Марком» | 18680,66 (Восемнадцать тысяч шестьсот восемьдесят) рублей, 66 коп. В том числе НДС 20%. | 2 |
| Э-2 | ООО «Трансинфо» | 15219,00 (Пятнадцать тысяч двести девятнадцать) рублей, 00 коп. НДС не облагается | 3 |
| Э-5 | ООО «С001» | 19459,00 (Девятнадцать тысяч четыреста пятьдесят девять) руб., 00 коп. НДС не облагается. | 4 |

**11. Решение комиссии:**

11.1По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, признать участником, предложившим лучшие условия исполнения Договора Общество с ограниченной ответственностью «ПРОДЖЕКТ ВЭЙВ ПЛЮС» ИНН 2130169026

11.2 Заключить договор с ООО «Проджект Вэйв Плюс» на условиях и по цене, предложенной в заявке.

11.3 В течение пяти дней с даты подписания настоящего протокола подготовить и направить на подписание победителю закупки **ООО «Проджект Вэйв Плюс»** проект договора на оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и 1 (один) экземпляр настоящего протокола.

12. Протокол подписан всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.