Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение работ по созданию и размещению специального проекта

(Идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002).

1. Предмет договора:

Подрядчик обязуется по заказу Заказчика выполнить работы по созданию и размещению (публикации) специального проекта по продвижению акселератора «Спринт» на сайте <http://kommersant.ru> в интернет-издании КоммерсантЪ в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

1. Исключительное право

Исключительное право на Результаты работ в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику с момента создания (выражения в объективной форме) такого Результата работ и всех его составных частей, если иное не будет согласовано Сторонами. Подрядчик передает результаты работ Заказчику для согласования путем отправки файлов, изображений, аудио- видеоконтента по адресу электронной почты Заказчика amaglysh@iidf.ru или путем отправки ссылки на интернет-ресурс, куда должны быть размещены результаты работ.

1. Срок выполнения обязательств по Договору:

3.1. Начало выполнения Работ по созданию спецпроекта на kommersant.ru: с даты заключения договора. Завершение Работ – до 16.11.2021 года(включительно).

3.2. Производство спецпроекта – до 16.11.2021г. (включительно).

3.3. Согласование созданного спецпроекта с Заказчиком и утверждение варианта спецпроекта для размещения (публикации) - до 16.11.2021г.

3.3. Публикация (размещение на сайте kommersant.ru) утвержденного Заказчиком спецпроекта – до 17.11.2021г. (включительно).

3.4. Анонсирование на kommersant.ru (продвижение спецпроекта путем размещения информации о нем на сайте kommersant.ru) – с момента публикации до 08 декабря 2021г. (включительно).

3.5. Предоставление отчетной документации Заказчику – до 10 декабря 2021г. (включительно).

1. Место выполнения Работ: Работы выполняются удаленно.
2. Состав работ:

| Площадка | Срок выполнения (включительно) | Наименование работ/услуг | Количество | Стоимость, руб. |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| kommersant.ru | До 15.11.2021 | производство спецпроекта | 1 | спецпроект |  |
| kommersant.ru | До 16.11.2021 | согласование произведенного спецпроекта с Заказчиком | 1 | спецпроект |  |
| kommersant.ru | До 17.11.2021 | Публикация (размещение) спецпроекта | 4 400 000 | показов |  |
| kommersant.ru | 18.11.2021 - 08.12.2021 |  Анонсирование: десктоп (Билборд 970х250 I, мидлскрин 970х250, 600х250, билборд 970х250 II, 300х600 все экраны) + мобайл (билборд 300х250, мидлскрины 300х250). | 1 589 379 | показов |  |
| Итого |  |  |  |  |  |

| Уникальный охват анонсированием |  |
| --- | --- |
| Уникальный охват промо-страницы |  |

Описание спецпроекта

5.1. Спецпроект под рабочим названием «Методология Спринта» размещается в индивидуальной (нативной) вёрстке на сайте kommersant.ru и представляет собой статью, раскрывающую принципы методологии акселератора с акцентом на ее эффективности в кризисные периоды. Каждый принцип методологии сопровождается комментарием участников предыдущих наборов. Владельцы стартапов расскажут, как им помогло применение каждого принципа в кризис.

5.2. Объём текстового материала не более 10 000 знаков с возможностью интеграции 5-7 иллюстраций, предоставленных Заказчиком. В стоимость проекта входит: написание и согласование текстов ведущими журналистами и редакторами издательского дома «Коммерсантъ», вёрстка материала, производство анонсирующих баннеров, нативное и медийное анонсирование.

5.3. Спецпроект выходит с привязкой к разделу «Партнёрские проекты» <https://www.kommersant.ru/partnerprojects> на сайте kommersant.ru и остаётся опубликованным в указанном разделе неограниченное количество времени (бессрочно). Анонсирование спецпроекта должно происходить при помощи баннера в ленте главной страницы издания в десктопной и мобильной версиях сайта.

5.4. Подрядчик обязан согласовать с Заказчиком созданный спецпроект в срок, не превышающий срок, указанный в п. 3.3. настоящего Приложения.

1. Порядок оплаты:

Оплата производится по результатам выполнения работ и после подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ и производится Заказчиком в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения счета от Подрядчика. Счет может быть выставлен только после подписания Сторонами Акта сдачи-приемки выполненных работ.

1. Цель выполнения работ:

Закупка проводится в целях повышения узнаваемости и формирования экспертного имиджа акселератора Спринт, а также для привлечения к участию в дальнейших отборах акселератора Спринт технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий.

1. Требования к результату работ:

Суммарный охват анонсирования спецпроекта на сайте kommersant.ru должен составлять не менее 2 300 000 уникальных просмотров.

Количество пользователей, начавших взаимодействие с проектом (уникальный охват промо-страницы), должно быть не менее 26 000 пользователей.

1. Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

1. Требования к отчетной документации

Отчет представляется в виде отдельного документа, содержащего ссылку на Спецпроект и его скриншоты, скриншоты размещения всех анонсов, статистику по показам проекта, охвату его анонсирования на kommersant.ru, уникальным пользователям, начавшим взаимодействие со Спецпроектом, количеству переходов на лендинг Заказчика. Срок предоставления отчета – не позднее 2 рабочих дней после окончания анонсирования.