**ПРОТОКОЛ №** КФИ/1-2-24-3

**оценки и сопоставления заявок на участие в запросе коммерческих предложений в электронной форме** **на право заключения договора на** **оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей и рекламному продвижению в сети Интернет кампании по набору на инвестиции для привлечения заявок на сайт https://invest.iidf.ru/, продвижению проектов Заказчика**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «06» сентября 2024 г. |

1. **Сведения о Заказчике:**

Заказчик: Общество с ограниченной ответственностью «ФРИИ Инвест».

Место нахождения: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 18.

Почтовый адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д.13, стр.18.

Номер контактного телефона: +7(495)258-88-77.

Извещение размещено на ЭТП РАД и сайте Заказчика: <https://lot-online.ru/static/about.html>

Начало подачи заявок: 28.08.2024г.;

Окончание подачи заявок: 04.09.2024г. 16-00.

1. **Предмет договора** – оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей и рекламному продвижению в сети Интернет кампании по набору на инвестиции для привлечения заявок на сайт https://invest.iidf.ru/, продвижению проектов Заказчика.
2. **Предельная (максимальная) цена договора** составляет 3 400 000,00 (Три миллиона четыреста тысяч) рублей. В качестве начальной максимальной цены установлена сумма единичных расценок за единицу услуг. Сумма единичных расценок составляет 114 618,00 (Сто четырнадцать тысяч шестьсот восемнадцать) руб., 00 коп.
3. **Оценка и сопоставление заявок** на участие в закупке проводилось Комиссией по закупкам (далее – Комиссия) в следующем составе:

Члены Комиссии:

1. Барикян Анна Андреевна;
2. Новожилова Елена Владимировна;
3. Кузнецов Александр Иванович;
4. Бадашкеева Юлия Юрьевна;
5. Попова Ирина Александровна.
6. Место проведения: г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 18, платформа Зум, переговорная «Дроны».

Всего присутствовало 5 (пять) членов Комиссии, кворум имеется, заседание правомочно.

Время проведения: с 11 часов 30 минут до 12 часов 45 минут по московскому времени 06 сентября 2024г.

**6.** В соответствии с Протоколами заседания комиссии № КФИ/1-2-24/1 от 04 сентября 2024 года, № КФИ/1-2-24/2 от 05 сентября 2024 года, результаты рассмотрения заявок на участие в закупке следующие:

**7. Сведения о предложениях допущенных участников закупки занесены в таблицу:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рег.**  **номер заявки** | **Наименование участника закупки** | **Цена участника, руб.** | **Допущен к участию в закупке и признан участником закупки** |
| 2/302324 | ООО «Караван Рекламы» ИНН 7731602910 | 107 740 (сто семь тысяч семьсот сорок) рублей, 00 копеек, НДС не облагается на основании применения УСН на основании пункту 2 статьи 346.11 главы 26.2 НК РФ | **да** |
| 3/302997 | ООО «Агентство Игроник» ИНН 7716816890 | 108 745 (сто восемь тысяч семьсот сорок пять) рублей, 50 копеек, в том числе НДС 20% | **да** |
| 4/303016 | ООО «Гилмарк Контекст» ИНН 1659159997 | 106 594 (сто шесть тысяч пятьсот девяносто четыре) рубля, 74 копеек, НДС не облагается на основании применения УСН на основании пункту 2 статьи 346.11 главы 26.2 НК РФ | **да** |
| 5/303050 | ООО «Проджект Вэйв плюс» ИНН 2130169026 | 108 887 (сто восемь тысяч восемьсот восемьдесят семь) рубля, 10 копеек, в том числе НДС 20% | **да** |

**8. Решение каждого члена Комиссии о присвоении заявкам на участие в закупке значений (баллов)   
по каждому из предусмотренных критериев оценки отражена в таблице №2**

**Таблица № 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование критерия** | **Значимость** | **Формула** | **Значение в закупочной документации / Фамилия члена комиссии** | **Заявка № 1 ООО "Караван Рекламы"** | **Заявка № 2 ООО "Агентство Игроник"** | **Заявка № 3 ООО "Гилмарк Контекст"** | **Заявка № 4 ООО "Проджект Вэйв плюс"** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **7** | **8** | **8** | **8** |
| **1** | **ЦЕНА ДОГОВОРА** | **0,6** |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Значения "цена договора", руб. | 0,6 |  | **114618** | **107740** | **108745,5** | **106594,74** | **108887,1** |
| 1.2. | Рейтинг по критерию |  | Amax - Ai | --- | 6,00 | 5,12 | 7 | 5 |
| Rai = -------------- x 100 |
| Amax |
| 1.3. | Итоговый рейтинг по критерию "цена договора", КА = | **0,6** | К1 = КА х RA | --- | 3,6004816 | 3,074124483 | 4,2 | 3 |
| **2** | **КАЧЕСТВО РАБОТ, УСЛУГ И (ИЛИ) КВАЛИФИКАЦИЯ УЧАСТНИКА** | **0,4** |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | **С1. Опыт участника закупки** | С1 не более 50 баллов | Подтверждается справкой об опыте оказания аналогичных услуг (Форма 7 части IV Документации о закупке), с приложением копий исполненных договоров с закрывающими документами, свидетельствующими о том, что данные услуги приняты заказчиками, скриншотами экрана, позволяющими идентифицировать исполнителя, копиями благодарственных писем и отзывов, характеризующих положительный опыт участника. | Барикян А.А. | 0 | 50 | 30 | 50 |
| Оценивается опыт оказания услуг сопоставимого характера за последние три года (2021-2023гг.). Под услугами сопоставимого характера понимаются услуги по привлечению регистраций и размещению рекламных материалов посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в области продвижения B2B компаний-субъектов малого и среднего предпринимательства в сегменте ИТ.. Цена каждого исполненного договора должна составлять не менее 50% от предельной цены настоящей закупки. |
| При наличии от 1 до 5 исполненных и подтвержденных надлежащим образом, релевантных договоров, участнику выставляется 20 баллов. | Новожилова Е.В. | 0 | 50 | 30 | 50 |
| Попова И.А. | 0 | 50 | 30 | 50 |
| При наличии от 6 до 9 исполненных и подтвержденных надлежащим образом, релевантных договоров, участнику выставляется 30 баллов. | Кузнецов А.И. | 0 | 50 | 30 | 50 |
| При наличии от 10 и более исполненных и подтвержденных надлежащим образом, релевантных договоров, участнику выставляется 40 баллов. | Бадашкеева Ю.Ю. | 0 | 50 | 30 | 50 |
| За предоставленные копии благодарственных писем и отзывов в количестве от 5 штук, выставляется дополнительно до 10 баллов. **Максимальное количество баллов по подкритерию – 50** | **С1 - Среднее арифметическое по критерию** | **0** | **50** | **30** | **50** |
| 2.2. | **С2. Репутация участника закупки** | С2 не более 20 баллов | С 2. Подтверждается Справкой о наличии (отсутствии) претензий и судебных исков к участнику закупки со стороны заказчиков по предмету, аналогичному предмету закупки за последние 3 года до даты подачи заявки на участие в закупке. При наличии претензий/исков выставляется 0 баллов. При отсутствии претензий/ исков выставляется 20 баллов. | Барикян А.А. | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Оценивается наличие (отсутствие) претензий и судебных исков по предмету, аналогичному предмету закупки. |
| **Максимальное количество баллов по данному подкритерию – 20.** | Попова И.А. | 20 | 20 | 20 | 20 |
|
|
| Кузнецов А.И. | 20 | 20 | 20 | 20 |
|
|
| Бадашкеева Ю.Ю. | 20 | 20 | 20 | 20 |
|
|
| Новожилова Е.В. | 20 | 20 | 20 | 20 |
| **Максимальное количество баллов по подкритерию – 20** | **С2 среднее арифметическое** | **20** | **20** | **20** | **20** |
|
| 2.3. | **С3. Наличие кадровых ресурсов** | С3 не более 30 баллов | С 3  - Наличие специалистов подтверждается копиями приказов о приеме на работу, копиями трудовых договоров, копиями договоров ГПХ.  -Опыт работы может быть подтвержден выпиской из трудовой книжки, копиями договоров ГПХ.  -Квалификация маркетолога и дизайнера подтверждается копиями дипломов о высшем образовании.  Квалификация специалиста по таргетированной рекламе подтверждается дипломом о высшем образовании и именным сертификатом специалиста по работе с рекламой ВКонтакте, актуальность которого может быть проверена по адресу https://vk.cc/certificate );  специалист по контекстной рекламе - квалификация подтверждается дипломом о высшем образовании и именным сертификатом специалиста по Яндекс.Директу (продвинутый уровень), актуальность которого может быть проверена по адресу https://yandex.ru/adv/expert/certificates ). Сведения о кадровых ресурсах отражаются в Справке о наличии кадровых ресурсов (Форма 4 части IV Документации о закупке) с обязательным приложением подтверждающих документов. | Барикян А.А. | 0 | 30 | 0 | 30 |
| При наличии в штате или привлекаемых на договорной основе квалифицированных специалистов, имеющих высшее образование и опыт работы по специальности не менее 2-х (двух) лет, не менее одного сотрудника по каждой специальности, а именно: |
| 1. маркетолог;  2. дизайнер;  3. специалист по таргетированной рекламе;  4.специалист по контекстной рекламе; | Новожилова Е.В. | 0 | 30 | 0 | 30 |
| Участнику выставляется 30 баллов. В случае отсутствия специалистов с подтвержденным опытом и квалификацией участнику выставляется 0 баллов. | Попова И.А. | 0 | 30 | 0 | 30 |
|
| Кузнецов А.И. | 0 | 30 | 0 | 30 |
|
|
| Бадашкеева Ю.Ю. | 0 | 30 | 0 | 30 |
|
| **Максимальное количество баллов по подкритерию – 30** |
| **С3 среднее арифметическое** | **0** | **30** | **0** | **30** |
| 2.4. | Рейтинг по критерию "качество работ и квалификация участника" |  | Rc = C1 + C2 + С3 |  | **20** | **100** | **50** | **100** |
| 2.5. | Итоговый рейтинг по критерию "качество работ, услуг и (или) квалификация участника", Кз = | **0,4** | Кз = Кс х Rс |  | **8** | **40** | **20** | **40** |
| **3** | **ИТОГО (баллов)** |  | **К ∑ = К1 + К3** |  | **11,6004816** | **43,07412448** | **24,2** | **43** |

**9.** По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в закупке на право заключения договора на оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей и рекламному продвижению в сети Интернет кампании по набору на инвестиции для привлечения заявок на сайт https://invest.iidf.ru/, продвижению проектов Заказчика, Комиссией каждой заявке на участие в закупке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора были присвоены следующие порядковые номера (заявке на участие в закупке, в которой содержались лучшие условия исполнения договора, был присвоен первый номер; остальным заявкам на участие в закупке, по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора, были присвоены последующие номера):

| **Рег.  №**  **заявки** | **Наименование  (для юридического лица), фамилия, имя, отчество  (для физического лица) участника закупки** | **Цена участника закупки (сумма цен за единицу)** | **Присвоенный порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности предложенных условий исполнения договора** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **6** |
| 3/302997 | ООО «Агентство Игроник» ИНН 7716816890 | 108 745 (сто восемь тысяч семьсот сорок пять) рублей, 50 копеек, в том числе НДС 20% | 1 |
| 5/303050 | ООО «Проджект Вэйв плюс» ИНН 2130169026 | 108 887 (сто восемь тысяч восемьсот восемьдесят семь) рубля, 10 копеек, в том числе НДС 20% | 2 |
| 4/303016 | ООО «Гилмарк Контекст» ИНН 1659159997 | 106 594 (сто шесть тысяч пятьсот девяносто четыре) рубля, 74 копеек, НДС не облагается на основании применения УСН на основании пункту 2 статьи 346.11 главы 26.2 НК РФ | 3 |
| 2/302324 | ООО «Караван Рекламы» ИНН 7731602910 | 107 740 (сто семь тысяч семьсот сорок) рублей, 00 копеек, НДС не облагается на основании применения УСН на основании пункту 2 статьи 346.11 главы 26.2 НК РФ | 4 |

**10. Решение комиссии:**

10.1По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, признать участником, предложившим лучшие условия исполнения Договора, Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Игроник» ИНН 7716816890.

10.2 Заключить договор с ООО «Агентство Игроник» ИНН 7716816890 на условиях документации и по цене, предложенной в заявке.

10.3 В течение пяти дней с даты подписания настоящего протокола подготовить и направить на подписание победителю закупки **ООО «Агентство Игроник»** проект договора на оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей и рекламному продвижению в сети Интернет кампании по набору на инвестиции для привлечения заявок на сайт https://invest.iidf.ru/, продвижению проектов Заказчикаи 1 (один) экземпляр настоящего протокола.

11. Протокол подписан всеми присутствующими на заседании членами Комиссии.