**ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ VI ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

**ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ**

**по созданию и размещению рекламных материалов**

Идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002).

1. **Заказчик:** Фонд развития интернет-инициатив

Адрес местонахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9

1. **Предмет Договора:**

Исполнитель обязуется по Заданиям Заказчика оказывать услуги по созданию и размещению в тематических сообществах рекламных материалов об осуществлении Фондом развития интернет-инициатив акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

1. **Исключительное право**

Заказчик предоставляет Исполнителю неисключительное право на использование рекламных материалов, созданных Заказчиком. Право означает использование рекламных материалов только в рамках выполнения обязательств по Договору, и только следующими способами: право на воспроизведение, копирование и размещение. Право предоставляется на срок действия настоящего Договора на территории Российской Федерации.

Исключительное право на рекламные материалы, созданные Исполнителем для выполнения обязательств по настоящему Договору, в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику с момента создания (выражения в объективной форме) указанных рекламных материалов и всех их составных частей в порядке, установленном ст. 1296 ГК РФ. Исполнитель не вправе использовать рекламные материалы вне оказания услуг по настоящему Договору.

Момент (дата) создания рекламных материалов Исполнителем указывается Сторонами в Акте сдачи-приемки услуг.

1. **Цель оказания услуг:**

Услуги оказываются в целях информирования и привлечения к участию в отборе акселератора Спринт как можно большего количества технологических компаний, разрабатывающих решения в области ИТ, расширение медийного охвата с целью повышения количества и качества российских ИT-компаний в воронке, повышения узнаваемости акселератора Спринт среди российских технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, роста количества заявок потенциальных участников отбора, посредством использования рекламных материалов.

1. **Период оказания услуг:**

Общий срок оказания услуг: с даты заключения Договора по 31 августа 2024 г.

Исполнитель обязуется по Заданиям Заказчика оказывать услуги по созданию и размещению в тематических сообществах рекламных материалов, в сроки, согласованные Сторонами в соответствующих Заданиях.

В 2024 году предусмотрено проведение 1 конкурсного отбора и проведения двух мероприятий акселератора Спринт «Демо-День».

Срок подготовки и отправки Заказчику отчетной документации указывается в каждом Задании и не может превышать срок оказания услуг по соответствующему Заданию.

1. **Место оказания услуг:**

Услуги будут оказаны удаленно в открытых тематических сообществах.

1. **Порядок оказания услуг:**

В течение 5 (Пяти) рабочих дней после заключения Договора Исполнитель должен предоставить и согласовать с Заказчиком перечень тематических сообществ для размещения постов.

Услуги оказываются по заданиям Заказчика.

Не позднее 5 (Пяти) рабочих дней до начала оказания конкретной услуги, Заказчик составляет Задание и отправляет его в электронном виде в формате word/pdf/excel на электронный адрес (адреса) Исполнителя, указанный в заключенном Договоре, со следующей информацией:

- наименование и описание услуги;  
- единица измерения;  
- стоимость единицы измерения в рублях;

- количество / объем (не менее);  
- общая стоимость, руб.;  
- период оказания.

Исполнитель согласовывает условия по соответствующему заданию Заказчика в течение 5 дней с момента получения задания. Объем, содержание услуг и другие, предъявляемые к ним требования, определяются в заданиях.

Контактное лицо со стороны Заказчика: Неволин Никита Игоревич [nnevolin@iidf.ru](mailto:nnevolin@iidf.ru) и Бочкова Диана Александровна [dbochkova@iidf.ru](mailto:dbochkova@iidf.ru).

После завершения оказания услуг, Исполнитель составляет акт и отчет по соответствующему заданию и направляет их Заказчику в электронном виде в формате word/pdf/excel на электронный адрес (адреса) контактных лиц Заказчика, указанные в заключенном Договоре.

Приемка результатов оказанных услуг будет осуществляться Заказчиком в срок не более 10 рабочих дней с момента получения отчета и акта по адресу электронной почты контактного лица со стороны Заказчика.

1. **Требования к услугам:**

8.1. Рекламные материалы, размещаемые Исполнителем, должны соответствовать требованиям и рекомендациям к размещаемым в интернете материалам, соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика (Брендбук Фонда развития интернет-инициатив), общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и социальных площадках (ВК, ЯндексДирект, Telegram), не должны порочить репутацию Заказчика.

8.2. Рекламные материалы создаются Исполнителем и согласуются Сторонами в течение 5 дней с момента получения Исполнителем Задания по перечню и по ценам, указанным в Спецификации (Приложение №2 к Договору), в объеме и в сроки согласно заданиям Заказчика (форма в Приложении №4 к Договору).

8.3. Таргетированная реклама мероприятия Заказчика «Демо-день акселератора Спринт» в Telegram должна соответствовать интересам целевой аудитории:

- основатель в сфере веб-разработки;

- основатель в сфере ИТ;

- основатель в сфере компьютерных процессов;

- основатель в сфере ПО;

- основатель в сфере разработки ПО;

- ретаргетинговая аудитория.

Геотаргетинг - города-миллионники России.

Возраст целевой аудитории - 22-45 лет.

8.4. Исполнитель не удаляет рекламные посты из тематических сообществ ранее 5 (пяти) календарных дней после публикации, в течение этого времени они должны быть доступны для просмотра.

8.5. Исполнитель обеспечивает соблюдение требований статьи 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе обеспечивает предоставление информации, предусмотренной распоряжением Правительства РФ от 30.05.2022 № 1362-р, о распространенной в рамках настоящего Договора рекламе, за рекламодателя в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в установленные сроки.

1. **Требования к результатам услуг:**

9.1. Ожидаемые результаты услуг за весь период действия Договора:

- публикация не менее 20 постов в тематических сообществах Telegram;

- суммарный охват таргетированной рекламы в Telegram – не менее 800 000 показов в течение срока действия Договора.

9.2. По завершении оказания услуг по каждому Заданию, Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, Акт с указанием сроков, объемов и стоимости услуг и счет. Результат для размещения постов оценивается по количеству постов, количеству просмотров, количеству переходов по ссылкам и подтверждается статистикой показов в личном кабинете Заказчика в выбранной социальной сети. Результат для таргетированной рекламы - количество рекламных кампаний, количество просмотров, количество переходов.

9.3. Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:

— Скриншот каждого размещенного в Telegram поста или рекламной кампании.

— Информация о показателях размещенных в Telegram постов (количество комментариев, охваты, количество лайков и просмотров).— Статистика переходов на сайт акселератора «Спринт» по utm-меткам.

9.4. Исполнитель указывает в отчете данные:

- скриншот размещенной в Telegram публикации;

- количество публикаций в Telegram;

- соответствие публикации целевой аудитории акселератора Спринт;

- количество подписчиков на канале, общее количество просмотров всех публикаций, количество уникальных пользователей, которые видели публикации (охват).

1. **Цена заключенного Договора:**

10.1. Цена заключенного Договора является рассчитываемой, складывается из стоимости услуг по каждому Заданию согласно единичным расценкам и не должна превышать 603 108 (Шестьсот три тысячи сто восемь рублей) руб., 60 коп. , включая все сборы и налоги.

10.2. Цены за единицу услуги (единичные расценки) согласованы Сторонами в Спецификации и изменению в сторону увеличения не подлежат.

10.3. В цену настоящего Договора включены все возможные затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, связанные с исполнением обязательств по настоящему Договору, в том числе расходы на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей, а также вознаграждение Исполнителя.

10.4 Заказчик не несет ответственности за использование услуг в объеме ниже установленной предельной суммы.

1. **Порядок оплаты:**

11.1. Оплата услуг производится в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг по каждому Заданию при условии предоставления Заказчику отчётной документации (Отчёт и Акт сдачи-приемки услуг), на основании выставленного Исполнителем счета. Счет может быть выставлен Исполнителем только после подписания сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг.

Авансирование не предусмотрено.

11.2. В случае недостижения результатов услуг, Заказчик оплачивает фактически оказанные услуги по ценам, рассчитанным пропорционально единичным расценкам, указанным в Спецификации.

1. **Гарантийные обязательства**

Исполнитель гарантирует, что он обладает в необходимом объеме квалификацией и ресурсами для оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором. Исполнитель гарантирует, что при оказании услуг по Договору не будут нарушены авторские, смежные и любые иные права третьих лиц.

**СПЕЦИФИКАЦИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование и описание услуги*** | ***Единица измерения*** | ***Объем услуг (не менее)*** | ***Цена за единицу, руб.*** |
| 1. | Информирование целевой аудитории Заказчика в Telegram о деятельности акселератора Спринт посредством размещения рекламных постов в тематических сообществах в Telegram с количеством показов не менее 1500 (в каждом сообществе). | шт. (пост) | 20 |  |
| 2. | Информирование целевой аудитории Заказчика в Telegram о деятельности акселератора Спринт посредством таргетированной рекламы. | 1000 показов | 800 000 |  |
| 3. | ИТОГО |  |  |  |

Цены (единичные расценки), указанные в настоящей Спецификации, изменению в сторону увеличения не подлежат.