**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание рекламных услуг**

1. **Заказчик:** ООО «ФРИИ Инвест»
2. **Предмет закупки**: оказание услуг по привлечению регистраций уникальных пользователей и рекламному продвижению в сети Интернет кампании по набору на инвестиции для привлечения заявок на сайт <https://invest.iidf.ru/>, продвижению проектов Заказчика.
3. **Описание и состав услуг:**

**3.1 АНОНСИРОВАНИЕ НАБОРА НА ИНВЕСТИЦИИ**

* Таргетированная реклама в рекламной сети ВКонтакте
* Таргетированная реклама в рекламной сети MyTarget
* Таргетированная реклама в рекламной сети Telegram Ads
* Рекламные посты в тематических сообществах Telegram
* Контекстная реклама на площадке Яндекс.Директ
* Контекстная реклама в контекстно-медийных сетях Яндекс РСЯ
* Медийная реклама в профильных СМИ и на целевых порталах

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование и описание услуги*** | ***Объем услуг на 2024 год (не менее)*** | ***Единица измерения*** |
| 1 | Услуги по привлечению регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail, ИНН/наименование проекта) на сайт https://invest.iidf.ru/, полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях. | 400 | Регистрация уникального пользователя |

**3.1.2 Срок оказания услуг**: услуги оказываются по заданиям Заказчика. Срок действия договора: с даты подписания по 11 ноября 2024г.

* + 1. **Исключительное право**

3.1.3.1 Заказчик предоставляет Исполнителю право на использование рекламных материалов, созданных Заказчиком, на условиях неисключительной лицензии. Право означает использование рекламных материалов только в рамках выполнения обязательств по Договору, и только следующими способами: право на воспроизведение, копирование и размещение. Право предоставляется на срок действия настоящего Договора на территории Российской Федерации.

3.1.3.2 Исключительное право на рекламные материалы, созданные Исполнителем для выполнения обязательств по настоящему Договору, в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику с момента создания (выражения в объективной форме) указанных рекламных материалов и всех их составных частей в порядке, установленном ст. 1296 ГК РФ.

3.1.3.3 В случае создания Исполнителем рекламных материалов для выполнения обязательств по настоящему Договору, такие рекламные материалы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Техническом задании, а также быть согласованы с Заказчиком.

* + 1. **Место оказания Услуг:**

Услуги оказываются удаленно, в личных кабинетах Заказчика в социальных сетях и интернет-каналах.

Заказчик откроет Исполнителю доступ к своим аккаунтам в социальных сетях и интернет-каналах в течение 2 рабочих дней после заключения Договора на оказание Услуг по настоящему Техническому заданию посредством предоставления информации о доступе по электронной почте контактному лицу со стороны Исполнителя.

* + 1. **Порядок оказания Услуг**

Услуги оказываются по заданиям Заказчика. Не позднее 5 рабочих дней до начала оказания Услуг по каждому заданию, Заказчик отправляет на электронный адрес (адреса) Исполнителя, указанный в заключенном Договоре, задание на оказание Услуг со следующей информацией:

- Наименование и описание услуги;
- планируемое количество / объём;
- предельная стоимость, руб.;
- срок оказания.

Исполнитель согласовывает условия по соответствующему заданию Заказчика в течение 5 дней с момента получения задания. Объем, содержание Услуг и другие предъявляемые к ним требования, определяются в заданиях. Контактное лицо со стороны Заказчика: Бадашкеева Юлия Юрьевна <YuBadashkeeva@iidf.vc>

Приемка результатов оказанных Услуг будет осуществляться Заказчиком в срок не более 10 рабочих дней с момента получения отчета и акта по адресу электронной почты контактного лица со стороны Заказчика.

* + 1. **Требования к рекламным материалам:**

3.1.6.1 Рекламные материалы, размещаемые Исполнителем для получения результата, должны соответствовать требованиям и рекомендациям к размещаемым материалам контекстной рекламы, указанным на страницах самих рекламных сетей, как например:

<https://yandex.ru/legal/direct_adv_rules/>

<https://vk.com/ads?act=office_help&terms=1>

<https://rkn.gov.ru/register-ord/>

<https://yandex.ru/adv/ad-labeling>

<https://ads.vk.com/insights/marking-law>

Рекламные материалы должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика, Техническому заданию, а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и в рекламных сетях (, Яндекс.Директ), не должны порочить репутацию Заказчика.

3.1.6.2 Рекламные материалы создаются и предоставляются на стороне Исполнителя и согласуются Сторонами в течение 5 дней с момента получения Исполнителем Задания на оказание услуг.

* + - 1. Рекламные материалы должны соответствовать интересам целевой аудитории.

**3.1.7 Требования к результатам Услуг по Договору:**

Ожидаемые результаты Услуг за весь период действия Договора:

3.1.7.1 Целевые аудитории: российские ИТ-компании с готовым продуктом и выручкой от 5 млн руб / год.

3.1.7.2 Целевое количество регистраций не менее 400 регистраций на сайте [https://invest.iidf.ru](https://edu.iidf.ru/sprint), 25% из которых должны быть целевыми (ИТ-компании с выручкой от 5 млн руб / год или 500 тыс руб / мес). с обязательным указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail, ИНН/названия проекта, полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях, каналах Заказчика и партнерских каналах.

3.1.7.3 Рекламные кампании для получения регистраций уникальных пользователей на сайте\_<https://invest.iidf.ru/> должны иметь цель «Конверсии».

Перед началом оказания услуг по каждому Заданию Заказчик создает по одной utm-метке для каждого рекламного канала (сети) и передает их Исполнителю путем отправки по электронной почте контактного лица со стороны Исполнителя. Исполнитель прикрепляет полученные utm-метки ко всем рекламным объявлениям данного канала или сети.

3.1.7.4 По завершении оказания Услуг по каждому Заданию Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, Акт с указанием сроков, объемов и стоимости Услуг и счет. Результат оценивается по utm-меткам, размещенным в рекламных публикациях и количеством регистраций на сайте <https://invest.iidf.ru/>

3.1.7.5 Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:

— Скриншот каждого размещенного рекламного объявления;

— Информация о показателях размещенной рекламной кампании (количество показов, кликабельность объявления, переход на сайт <https://invest.iidf.ru/>, количество регистраций;

— Количество регистраций уникальных пользователей на сайте <https://invest.iidf.ru/> по каждому рекламному объявлению по utm-меткам.

3.1.7.6 Исполнитель указывает в отчете данные:

- количество настроенных рекламных кампаний;

- количество показов по каждому рекламной объявлению;

- показатели кликабельности рекламного объявления (CTR);

- количество кликов по каждому рекламному объявлению;

- количество переходов на сайт набора по каждому рекламному объявлению;

-количество регистраций уникальных пользователей <https://invest.iidf.ru/> по каждому рекламному объявлению;

-количество рассылок;

-иные сведения согласно заданиям.

**3.2 ПРОДВИЖЕНИЕ ПОДКАСТА**

3.2.1 Услуги по рекламному продвижению в сети Интернет 10 выпусков подкаста «Причиняем пользу» с участием представителя Заказчика, опубликованного по адресу https://www.youtube.com/@IIDFpodcast и https://iidfpodcast.mave.digital/

**3.2.2 Срок оказания услуг:** с даты заключения догвоора по 13.12.2024

**3.2.3 Предельный бюджет:** 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 коп.

**3.2.4 Цели и задачи:** повышение охвата маркетинговых материалов, создаваемых Заказчиком через продвижение подкаста «Причиняем пользу» в популярных у целевой аудитории соцмедиа. Это позволит повысить узнаваемость Общества среди основателей, владельцев и руководителей российских IT-компаний разных стадий.

Целевые аудитории: основатели, владельцы и руководители российских ИТ-компаний.

Рекламный бюджет для различных каналов

* Рекламные посты в тематических сообществах Telegram

Рекламные материалы должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика, Техническому заданию, а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и в рекламных сетях

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование и описание услуги*** | ***Единица измерения*** | ***Количество/Объём (не менее)*** |
| 1 | Продвижение 10 выпусков подкаста «Причиняем пользу» с участием представителя Заказчика в тематических сообществах (каналах) в Telegram | Охват | 33 000 |
| 2 | Подготовка, размещение и маркировка анонсов в Telegram-каналах с высокой концентрацией целевой аудитории, каждая публикация содержит ссылку на выпуск, расположенный на сайте https://www.youtube.com/@IIDFpodcast и https://iidfpodcast.mave.digital/ | Пост | 31 |

3.2.5 Требования к отчетной документации: Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:

— Скриншот каждого размещенного рекламного объявления;

— Информация о показателях размещенной рекламной кампании (количество показов, кликабельность объявления,

**3.3 ПРОДВИЖЕНИЕ КУРСА ПО IPO.**

3.3.1 Услуги по рекламному продвижению в сети Интернет серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO через привлечение заявок на сайт: https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide

**3.3.2 Срок оказания услуг**: с даты заключения договора по 11.11.2024

**3.3.3 Предельный бюджет:** 500 000,00 (Пятьсот тысяч) рублей 00 коп.

**3.3.4 Цели и задачи**: сбор контактных данных основателей и руководителей IT-компаний, заинтересованных в выходе на IPO в перспективе нескольких лет. Это позволит сформировать базу целевых контактов зрелых компаний, которых фонд может рассматривать для инвестиций.

**3.3.5** **Состав услуг**: настройка и ведение кампаний в контекстно-медийных сетях Яндекс РСЯ, настройка кампаний ремаркетинга и ретаргетинга в контекстно-медийных сетях Яндекс РСЯ, размещение рекламных постов для привлечения заявок на посадочную страницу в Telegram-каналах, обеспечение маркировки рекламы, настройка аналитики, подготовка отчетности по рекламной кампании.

**3.3.6 Целевые аудитории:** основатели, владельцы и руководители российских ИТ-компаний с готовым продуктом и выручкой от 30 млн руб / год.

Рекламный бюджет для различных каналов

* Таргетированная реклама в рекламной сети Telegram Ads
* Рекламные посты в тематических сообществах Telegram
* Контекстная реклама на площадке Яндекс.Директ
* Контекстная реклама в контекстно-медийных сетях Яндекс РСЯ

**Требования к отчетности:**

Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:

— Скриншот каждого размещенного рекламного объявления;

— Информация о показателях размещенной рекламной кампании (количество показов, кликабельность объявления,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование и описание услуги*** | ***Единица измерения*** | ***Количество/Объём (не менее)*** |
| 1 | Продвижении серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO в тематических сообществах (каналах) в Telegram с переходом на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> для привлечения регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail) | Переход на сайт | 2 450 |
| 2 | Подготовка, размещение и маркировка анонсов в Telegram-каналов с высокой концентрацией целевой аудитории, каждая публикация содержит ссылку на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> с уникальной utm-меткой | Пост | 10 |
| 3 | Контекстная реклама по продвижению серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO в поисковой системе и рекламной сети Яндекс с переходом на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> для привлечения регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail), полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях. | Переход на сайт | 1 300 |
| 4 | Настройка, запуск и аналитика рекламных кампаний в поисковой и рекламной сети Яндекс, каждое объявление содержит ссылку на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> с уникальной utm-меткой | Рекламная кампания | 15 278 |
| 5 | Таргетированная реклама по продвижению серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO в рекламной сети Telegram Ads с переходом на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> для привлечения регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail), полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях. | Переход на сайт | 337 |
| 6 | Настройка, запуск и аналитика кампаний в рекламной сети Telegram Ads, каждое объявление содержит ссылку на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> с уникальной utm-меткой | Рекламная кампания | 13 113 |

|  |  |
| --- | --- |
| **3.6.7 Требования к отчетной документации\_** Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:— Скриншот каждого размещенного рекламного объявления;— Информация о показателях размещенной рекламной кампании (количество показов, кликабельность объявления,  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бадашкеева Ю.Ю.

 **Сводная таблица единичных расценок (ФОРМА «РАСЧЕТ ЦЕНЫ»)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Наименование и описание услуги*** | ***Объем услуг на 2024 год (не менее)*** | ***Единица измерения*** | ***Цена за единицу измерения, руб.,***  | ***Стоимость, руб.*** |
| 1 | Услуги по привлечению регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail, ИНН/наименование проекта) на сайт https://invest.iidf.ru/, полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях. | 400 | Регистрация уникального пользователя |  |  |
| 2 | Продвижение 10 выпусков подкаста «Причиняем пользу» с участием представителя Заказчика в тематических сообществах (каналах) в Telegram | 33000 | Охват |  |  |
| 3 | Подготовка, размещение и маркировка анонсов в Telegram-каналов с высокой концентрацией целевой аудитории, каждая публикация содержит ссылку на выпуск, расположенный на сайте https://www.youtube.com/@IIDFpodcast и https://iidfpodcast.mave.digital/ | 31 | Пост |  |  |
| 4. | Продвижении серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO в тематических сообществах (каналах) в Telegram с переходом на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> для привлечения регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail) | 2450 | Переход на сайт |  |  |
| 5. | Подготовка, размещение и маркировка анонсов в Telegram-каналов с высокой концентрацией целевой аудитории, каждая публикация содержит ссылку на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> с уникальной utm-меткой |  10 | пост |  |  |
| 6 | Контекстная реклама по продвижению серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO в поисковой системе и рекламной сети Яндекс с переходом на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> для привлечения регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail), полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях. | 1300 | переход на сайт |  |  |
| 7 | Настройка, запуск и аналитика рекламных кампаний в поисковой и рекламной сети Яндекс, каждое объявление содержит ссылку на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> с уникальной utm-меткой | 15278 | Рекламная кампания |  |  |
| 8 | Таргетированная реклама по продвижению серии обучающих видео (гайда) по выходу на IPO в рекламной сети Telegram Ads с переходом на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> для привлечения регистраций уникальных пользователей (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail), полученных посредством переходов по utm-меткам рекламных публикаций, размещенным в рекламных сетях. | 337 | Переход на сайт |  |  |
| 9 | Настройка, запуск и аналитика кампаний в рекламной сети Telegram Ads, каждое объявление содержит ссылку на сайт <https://ipo.iidf.ru/ipovideoguide> с уникальной utm-меткой | 13113 | Рекламная кампания |  |  |
|  | **Итого, руб., сумма единичных расценок** |  |  |