## **Описание идеи**

Бизнес — это непрерывное движение вперёд. Это справедливо для бизнеса в любой сфере, в том числе и IT. Основателю всегда приходится преодолевать препятствия и конкурировать с теми, кто движется в ту же сторону, что и он сам.

В нашей концепции мы хотим представить создание и развитие бизнеса через метафору спортивного соревнования. Стартапы — в роли спортсменов.

Однако, не хочется ограничиваться только лишь бегом, отсылая к названию акселератора — «Спринт». Мы хотим показать, что любая компания проходит разные испытания на пути своего движения. Поэтому в качестве метафоры предлагаем использовать такой вид спорта, как триатлон.

Наш герой будет проходить через 3 этапа: плавание, велосипедный заезд и бег. И, конечно, в финале придёт первым, потому что он представляет стартап, который движется с поддержкой акселератора «Спринт».

**Стиль визуализации:** Футуристический, высокотехнологичный, спортивный, с элементами научной фантастики и использованием неоновых цветов и эффектов свечения. Окружения абстрактные. Персонажи стилизованные (возможно полигональные)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Что в кадре?** | **Референс** | **Титр** | **Хрон** | **Примечание** | **Комментарий клиента** |
| **1** | Общий план. Стартовая линия у бассейна. На ней очень много спортсменов, стоя. Все одного цвета, и лишь один отличается (**Спринт**).   ZOOM IN на спортсмена другого цвета. Видим на нем табличку с логотипом Акселератора.  Крупный титр сбоку. |  | Ежегодно в России возникает около 1000 IT-стартапов | **5** |  |  |
| **2** | Камера, панорамирующая вправо. Мы видим толпу болельщиков. Они стоят с плакатами. На плакатах слоганы:   * 90% стартапов терпят неудачу * Основатели работают по 100 часов в неделю * Ваш продукт не нужен рынку |  |  | **7** | *(акцент на плакатах)* |  |